

Publikationsliste Philippe Wampfler, Stand August 2021

Eigenständige Publikationen

- Eine Schule ohne Noten.* Bern: HEP, 2021. (zusammen mit Björn Nölte)
- Hybrides Lernen.* Weinheim: Beltz, 2021. (als Mitherausgeber und Beiträger)
- Digitales Schreiben.* Stuttgart: Reclam, 2020.
- Macht im Netz. Vom Cybermobbing bis zum Überwachungsstaat.* Stuttgart: Reclam, 2019. (als Herausgeber und Beiträger)
- Routenplaner #digitaleBildung. Auf dem Weg zu zeitgemäßem Lernen. Eine Orientierungshilfe im digitalen Wandel.* Hamburg: ZLL 21, 2019. (als Mitherausgeber und Beiträger)
- Schwimmen Lernen im digitalen Chaos. Wie Kommunikation trotz Nonsens gelingt.* Bern: Stämpfli Verlag, 2018.
- Digitaler Deutschunterricht. Neue Medien produktiv einsetzen.* Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2016.
- Generation Social Media.* Wie digitale Kommunikation Leben, Beziehungen und Lernen Jugendlicher verändert. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2014. (2. Auflage 2018).
- Facebook, Blogs und Wikis in der Schule.* Ein Social-Media-Leitfaden. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2013.

Aufsätze und Kapitel

- Digitale und argumentative Positionalität.* In: Pädagogische Rundschau 3/2021, S. 339–350.
- Netzgespräche und "marketplace of ideas" – was digitale Plattformen für politische Kommunikation bedeuten.* In: Hauck-Thum/Noller (Hg.) (2021): Was ist Digitalität? Berlin: Metzler, S. 97–116.
- Social Media – Herausforderungen und Chancen für Schule und Unterricht.* In: Brägger/Rolff (2021): Handbuch Lernen mit digitalen Medien. Weinheim: Beltz, S. 488–512
- Digitale Medien im Deutschunterricht. Projekte und Unterrichtsideen.* In: Brägger/Rolff (2021): Handbuch Lernen mit digitalen Medien. Weinheim: Beltz, S. 822–840.
- Medienkompetenz und Mediengebrauch von Jugendlichen* (mit Gerold Brägger, Dejan Mihajlović, Res Strehle und Jens Luch). In: Brägger/Rolff (2021): Handbuch Lernen mit digitalen Medien. Weinheim: Beltz, S. 30–59.
- Den Wandel mitgestalten – das digitale Profil einer Schule.* In: Schütte (Hg.) (2020): Online-PR in der Schule. Kronach/Köln: Carl Link Verlag.
- Erzählungen auf TikTok lesen und verstehen.* In: Buch&Maus 3/2020, S. 17f.
- Schreiben in sozialen Netzwerken – vier Szenarien. (überarbeitete Version)* In: Knopf/Abraham (Hg.) (2020): Deutsch digital. Praxis. 2. Auflage. Hohengehren: Schneider, S. 103–110.
- Impulse für das Lernen auf Distanz* (mit Wanda Klee und Axel Krommer). Bildungsministerium NRW 2020
- Kahoot! im Deutschunterricht – Einsatzszenarien und eine didaktische Analyse.* In: MiDU Einzelbeitrag, 2020
- Was wir von Google Books über die Zukunft der Hochschulen lernen können.* In: Demantowsky/Lauer/Schmidt/te Wildt (Hg.) (2020): Was macht die Digitalisierung mit den Hochschulen? Berlin: de Gruyter, S. 153–161.
- Rhetorik und digitale Medien – Implikationen für die Deutschdidaktik.* MiDU Einzelbeitrag, 2020
- Instagram als Informationsmedium – Möglichkeiten für den Einsatz im Unterricht.* In: Computer und Unterricht 116/2019, S. 14f.
- Mehrwert der Digitalisierung für den Deutschunterricht.* In: Andreas Pfister, Pascal Frey und Stephan Baumgartner (Hg.) (2019): Neuland Digitalisierung. dt. Fachpublikation für zeitgemässen Deutschunterricht, S. 70–86.
- Lesen im digitalen Zeitalter.* In: Seminar 3/2019, Zeitschrift des Bundesarbeitskreises der Seminar- und Fachleiter, S. 73–84. (zusammen mit Axel Krommer)

- Personal Learning Environments als Ressource in Lehr-Lern-Settings.* In: Erik Haberzeth und Irena Sgier (Hg.) (2019): Digitalisierung und Lernen. Gestaltungsperspektiven für das professionelle Handeln in der Erwachsenenbildung und Weiterbildung. Bern: HEP, S. 191-211. (zusammen mit Tobias Zimmermann und Gregory Turkawka)
- Digitale Sachtexte. Eine Typologie.* In: Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes 2/2019. Jörn Brüggemann (Hg.): Bitte schön sachlich! Literaturwissenschaftliche und fachdidaktische Perspektiven auf Sachtexte und Sachtextlektüren. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 155-166.
- Spracharbeit mit Online-Tools.* In: Deutschunterricht 1/2019, S. 36-38 und S. 74.
- Memes im Unterricht.* In: Elke Höfler und Jürgen Wagner (2019): Sprachunterricht 2.0: Neue Praxisbeispiele aus Schule und Hochschule. Glückstadt: Hülsbusch, S. 90-99.
- Social Media im Leben wie im Unterricht? Lernangebote in Social Media.* In: Berufsbildung 173/2018, S. 27f.
- Schule, Führung und Design Thinking.* Einem Ansatz aus der Kreativbranche folgen. In: Schule leiten 14/2018, S. 8-10.
- Social Media in der Weiterbildung.* Persönliche Lernumgebungen als Schlüssel zu wirksamem Lernen. In: Zimmermann, Tobias; Thomann, Geri und Da Rin, Therese (Hg.) (2018): Weiterbildung an Hochschulen. Über Kurse und Lehrgänge hinaus. Bern: HEP, S. 213-227.
- Deutschdidaktik und digitale Literatur.* In: Stobbe, Martin; Conrad, Maren (Hg.) (2017): digital.sozial.marginal? Sonderband Textpraxis 2/2017.
Online: textpraxis.net/philippe-wampfler-deutschdidaktik-und-digitale-literatur
- Die Bedeutung der Medienkompetenz für die Fachdidaktik Deutsch.* In: Nadja Landauer, Martina Schlüpfer, Patricia Schmidiger (Hg.) (2017): Die Fachdidaktiken und ihre disziplinären Bezüge. Swissuniversities, S. 75f.
- Verantwortungsvoll kommunizieren – Soziale Netzwerke in ethischen (und schulischen) Zusammenhängen.* In: Computer und Unterricht 108/2017, S. 19-21.
- Lernen mit Social Media. Lernszenarien und Lernumgebungen.* In: Thissen, Frank (Hg.) (2017): Lernen in virtuellen Räumen. Berlin: De Gruyter, S. 157-16
- Social Media als Werkzeug für den Deutschunterricht.* In: Informationen zur Deutschdidaktik, 4/2016, S. 57-65.
- Schreiben in sozialen Netzwerken. Vier Szenarien.* In: Knopf, Julia und Abraham, Ulf (2016): Deutsch digital. Praxis. Hohengehren: Schneider, S. 84-90. (2020 in überarbeiteter Version erschienen)
- Die Staffelstruktur der Autorenserie am Beispiel von The Sopranos, in:* Uwe Durst u.a. (Hg.) (2016): Wie die Sopranos gemacht sind. Wiesbaden: Springer VS.
- »Ich habe in diesem Spiel keinen Reiz gefunden, da nichts wirklich passiert« –Die Lektüre von *Sunset im gymnasialen Deutschunterricht im Vergleich mit Jenny Erpenbecks Erzählung Wörterbuch.* In: Paidia, Dezember 2015.
- Trolle in der Schule.* In: Julia Seeliger (Hg.) (2014): Trolle – kurz & geek. Köln: O'Reilly.
- Grundzüge einer Social-Media-Didaktik, in:* Medienimpulse.at, 2013.
- »online first«. *Geisteswissenschaften als Social Media,* in: Michael Hagner, Caspar Hirschi u.a. (Hrsg.): Nach Feierabend 2013: Digital Humanities.
- »blind / ein wüstes Experiment« – *Bricolage und Experiment in W. G. Sebalds »Nach der Natur«,* in: Michael Gamper u.a. (Hrsg.): »Es ist ein Laboratorium, ein Laboratorium für Worte«, Experiment und Literatur III: 1890-2010. Göttingen: Wallstein, 2011, S. 202-233.

Nicht verzeichnet sind journalistische Publikationen.