

Publikationsliste Philippe Wampfler, Stand November 2019

Eigenständige Publikationen

Digitales Schreiben. Stuttgart: Reclam. Erscheint 2020.

Macht im Netz. Vom Cybermobbing bis zum Überwachungsstaat. Stuttgart: Reclam, 2019. (als Herausgeber und Beiträger)

Routenplaner #digitaleBildung. Auf dem Weg zu zeitgemäßem Lernen. Eine Orientierungshilfe im digitalen Wandel. Hamburg: ZLL 21, 2019. (als Mitherausgeber und Beiträger)

Schwimmen Lernen im digitalen Chaos. Wie Kommunikation trotz Nonsens gelingt. Bern: Stämpfli Verlag, 2018.

Digitaler Deutschunterricht. Neue Medien produktiv einsetzen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2016.

Generation Social Media. Wie digitale Kommunikation Leben, Beziehungen und Lernen Jugendlicher verändert. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2014. (2. Auflage 2018).

Facebook, Blogs und Wikis in der Schule. Ein Social-Media-Leitfaden. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2013.

Aufsätze und Kapitel

Instagram als Informationsmedium – Möglichkeiten für den Einsatz im Unterricht. In: Computer und Unterricht 116/2019, S. 14f.

Mehrwert der Digitalisierung für den Deutschunterricht. In: Andreas Pfister, Pascal Frey und Stephan Baumgartner (Hg.) (2019): Neuland Digitalisierung. dt. Fachpublikation für zeitgemässen Deutschunterricht, S. 70-86.

Lesen im digitalen Zeitalter. In: Seminar 3/2019, Zeitschrift des Bundesarbeitskreises der Seminar und Fachleiter, S. 73-84. (zusammen mit Axel Krommer)

Personal Learning Environments als Ressource in Lehr-Lern-Settings. In: Erik Haberzeth und Irena Sgier (Hg.) (2019): Digitalisierung und Lernen. Gestaltungsperspektiven für das professionelle Handeln in der Erwachsenenbildung und Weiterbildung. Bern: HEP, S. 191-211. (zusammen mit Tobias Zimmermann und Gregory Turkawka)

Digitale Sachtexte. Eine Typologie. In: Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes 2/2019. Jörn Brüggemann (Hg.): Bitte schön sachlich! Literaturwissenschaftliche und fachdidaktische Perspektiven auf Sachtexte und Sachtextlektüren. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 155-166.

Spracharbeit mit Online-Tools. In: Deutschunterricht 1/2019, S. 36-38 und S. 74.

Memes im Unterricht. In: Elke Höfler und Jürgen Wagner (2019): Sprachunterricht 2.0: Neue Praxisbeispiele aus Schule und Hochschule. Glückstadt: Hülsbusch, S. 90-99.

Social Media im Leben wie im Unterricht? Lernangebote in Social Media. In:

Schule, Führung und Design Thinking. Einem Ansatz aus der Kreativbranche folgen. In: Schule leiten 14/2018, S. 8-10.

Social Media in der Weiterbildung. Persönliche Lernumgebungen als Schlüssel zu wirksamem Lernen. In: Zimmermann, Tobias; Thomann, Geri und Da Rin, Therese (Hg.) (2018): Weiterbildung an Hochschulen. Über Kurse und Lehrgänge hinaus. Bern: HEP, S. 213-227.

Deutschdidaktik und digitale Literatur. In: Stobbe, Martin; Conrad, Maren (Hg.) (2017): digital.sozial.marginal? Sonderband Textpraxis 2/2017.

Online: textpraxis.net/philippe-wampfler-deutschdidaktik-und-digitale-literatur

Die Bedeutung der Medienkompetenz für die Fachdidaktik Deutsch. In: Nadja Landauer, Martina Schlüpfer, Patricia Schmidiger (Hg.) (2017): Die Fachdidaktiken und ihre disziplinären Bezüge. Swissuniversities, S. 75f.

Verantwortungsvoll kommunizieren – Soziale Netzwerke in ethischen (und schulischen) Zusammenhängen. In: Computer und Unterricht 108/2017, S. 19-21.

- Lernen mit Social Media. Lernszenarien und Lernumgebungen.* In: Thissen, Frank (Hg.) (2017): Lernen in virtuellen Räumen. Berlin: De Gruyter, S. 157-16
- Social Media als Werkzeug für den Deutschunterricht.* In: Informationen zur Deutschdidaktik, 4/2016, S. 57-65.
- Schreiben in sozialen Netzwerken. Vier Szenarien.* In: Knopf, Julia und Abraham, Ulf (2016): Deutsch digital. Praxis. Hohengehren: Schneider, S. 84-90. (erscheint 2020 in überarbeiteter Version)
- Die Staffelstruktur der Autorensérie am Beispiel von The Sopranos,* in: Uwe Durst u.a. (Hg.) (2016): Wie die Sopranos gemacht sind. Wiesbaden: Springer VS.
- »Ich habe in diesem Spiel keinen Reiz gefunden, da nichts wirklich passiert« –Die Lektüre von Sunset im gymnasialen Deutschunterricht im Vergleich mit Jenny Erpenbecks Erzählung Wörterbuch.* In: Paidia, Dezember 2015.
- Trolle in der Schule.* In: Julia Seeliger (Hg.) (2014): Trolle – kurz & geek. Köln: O'Reilly.
- Grundzüge einer Social-Media-Didaktik,* in: Medienimpulse.at, 2013.
- »online first«.* *Geisteswissenschaften als Social Media,* in: Michael Hagner, Caspar Hirschi u.a. (Hrsg.): Nach Feierabend 2013: Digital Humanities.
- »blind / ein wüstes Experiment« – Bricolage und Experiment in W. G. Sebalds »Nach der Natur«,* in: Michael Gamper u.a. (Hrsg.): »Es ist ein Laboratorium, ein Laboratorium für Worte«, Experiment und Literatur III: 1890-2010. Göttingen: Wallstein, 2011, S. 202-233.

Nicht verzeichnet sind journalistische Publikationen.